

Análisis de la importancia de la familia en la autobiografía musical de estudiantes universitarios

Analysis of the importance of the family in the musical autobiography of university students

MARÍA TERESA DEL MORAL-MARCOS

*Profesora Encargada de Cátedra de la Facultad de Educación de la Universidad Pontificia de Salamanca y Profesora asociada del Departamento de Didáctica, Organización y Métodos de Investigación de la Universidad de Salamanca
mtmoralma@upsa.es*

Recepción: 22 de noviembre de 2023

Aceptación: 15 de mayo 2024

RESUMEN

Los estudiantes universitarios necesitan adquirir competencias socioemocionales para garantizar su plena inserción en una sociedad cada vez más compleja. El autoconocimiento y la identidad personal y profesional resultan esenciales en la formación de los futuros profesionales de la educación. El aprendizaje basado en lenguajes artísticos, y la música en particular, permiten la exploración de las emociones y facilita la adquisición y/o mejora de competencias socioemocionales de los estudiantes. La autobiografía musical puede ser una herramienta útil para trabajar el autoconocimiento y la identidad de los estudiantes. A través de la música emergen recuerdos asociados a diferentes etapas o momentos de la vida, algunos de ellos relacionados con la familia. Este estudio tiene por objetivo analizar la importancia de la familia en la autobiografía musical de estudiantes universitarios. Se trata de un estudio exploratorio-descriptivo de enfoque mixto, basado en la metodología de investigación-acción. Como principales resultados se obtuvo que la familia fue uno de los motivos principales de los participantes en la selección de las canciones más significativas. También se les pidió que ordenaran las canciones por orden de importancia. Los participantes posicionaron más frecuentemente en primer lugar aquellas canciones cuyo motivo de selección era la familia. Respecto a las emociones que les suscitaban las canciones en la actualidad, las más mencionadas fueron la alegría y la nostalgia. En futuras investigaciones sería interesante profundizar en la utilización de la autobiografía musical en diferentes etapas y contextos, como educación secundaria, educación superior, musicoterapia, orientación familiar y profesional o terapia familiar.

Palabras clave: Familia; identidad; autobiografía; música; educación superior.

ABSTRACT

University students need to acquire socioemotional competences to ensure their full integration in an increasingly complex society. Self-knowledge and personal and professional identity are essential in the training of future education professionals. Learning based on artistic languages, and music in particular, allows the exploration of emotions and facilitates the acquisition and/or improvement of students' socioemotional competencies. Musical autobiography can be a useful tool to work on students' self-knowledge and identity. Through music, memories associated with different stages or moments of life emerge, some of them related to the family. This study aims to analyze the importance of the family in the musical autobiography of university students. This is an exploratory-descriptive study with a mixed approach, based on action research methodology. The main results were that the family was one of the main reasons for the participants' selection of the most significant songs. They were also asked to rank the songs in order of importance. The participants most frequently ranked first those songs whose motive for selection was the family. Regarding the emotions that the songs currently

aroused in them, the most frequently mentioned emotions were joy and nostalgia. In future research, it would be interesting to further explore the use of musical autobiography in different stages and contexts, such as secondary education, higher education, music therapy, family and career counselling or family therapy.

Keywords: Family; identity, autobiography; music; higher education.

1. INTRODUCCIÓN

Los estudiantes universitarios requieren de diferentes competencias para construir de forma adecuada su identidad y para desenvolverse e integrarse plenamente en la sociedad actual (Del Moral-Marcos et al., 2022; EHEA, 2020, 2023; OECD, 2019, 2023), entre ellas, competencias socioemocionales como la habilidad de trabajar en equipo, resiliencia, autoconocimiento, empatía, autorregulación emocional, liderazgo, entre otras.

1.1. Competencias socioemocionales, identidad y familia

Bisquerra y Pérez (2007) definen las competencias socioemocionales como el conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes necesarias para comprender, expresar y regular de forma apropiada las emociones, tanto propias como ajenas, automotivarse, así como gestionar las relaciones con los demás. Las competencias socioemocionales (“soft skills”) resultan esenciales para lograr un óptimo desarrollo personal, social, académico y profesional (Alé-Ruiz y Del Moral-Marcos, 2021; Crespi y García-Ramos, 2021; Ricchiardi y Emanuel, 2018; Santos et al., 2021).

Para lograr el objetivo de adquirir o mejorar las competencias socioemocionales de los estudiantes se suelen emplear metodologías activas. Las metodologías activas se fundamentan en lograr un aprendizaje activo y significativo en un ambiente afectivo y seguro en el que el estudiante se convierte en el auténtico protagonista del proceso de enseñanza-aprendizaje (Alé-Ruiz et al., 2023; Del Moral-Marcos et al., 2023). Entre las diferentes metodologías activas, se encuentra el aprendizaje basado en lenguajes artísticos (ABLA) (Del Moral-Marcos y Sabbatella, 2022; Galera et al., 2019). Según Galera et al. (2019), a través de los procesos creativos artísticos se desarrolla la creatividad, la

imaginación, el pensamiento crítico, la toma de conciencia de la autonomía, la libertad de acción y pensamiento y la inteligencia emocional.

Además de adquirir y mejorar competencias, a lo largo de su trayectoria académica los estudiantes van construyendo su identidad personal y profesional. La formación de la identidad de las personas se adquiere y desarrolla desde temprana edad dentro de cada familia (Lozano y Vivanco, 2023). En la construcción de la identidad son relevantes las experiencias con otras personas. Como señala Silva (2007), “las experiencias de relación y de comunicación que se estructuran durante la infancia y la adolescencia, son las que construyen en el individuo el concepto de sí mismo y del otro, perdurando en el tiempo”. (p.67). Los patrones de la familia de origen podrían ser aplicados por los individuos en su matrimonio y en sus hijos (Lieberman, 2014; Vasile, 2015).

La familia tiene un papel importante en la supervivencia, el desarrollo y el aprendizaje del ser humano, facilitando los cuidados y alimentación necesarios, así como influye en su desarrollo físico, cognitivo, emocional y social (Campos y Moreno, 2020; Martínez González et al., 2015; Sánchez-Romero, 2010). Según la perspectiva sistémica, la familia es un sistema formado por diferentes miembros que interactúan entre sí, en el que cualquier cambio afecta a otros miembros (Buscarons, 2018; Veloza-Morales et al., 2023). El sistema familiar, especialmente a través de los padres como puntos de referencia necesarios, permite la conexión mutua entre los miembros de la familia para construir legados familiares o patrones de interacción (Becerra et al., 2023; Eizaguirre, 2014).

El sistema familiar es fundamental para la estructuración y formación del individuo, para construir las motivaciones, la identidad y sentirse valioso, así como para aprender a compartir y gestionar vínculos (Becerra et al., 2023; Lieberman, 2014; Oliva Gómez y Villa Guardiola, 2014). En esta línea, Linares (2012) menciona lo siguiente:

La familia de origen es, con mucha diferencia, el sistema relacional de mayor relevancia en lo que a la construcción de la personalidad se refiere, puesto que en ella se producen los intercambios más influyentes sobre el desarrollo narrativo e identitario. (p. 102)

Baldwin et al. (2018) llevaron a cabo varios estudios en los que examinaron la idea del legado familiar –prácticas compartidas y creencias dentro de una familia que se transmiten de una generación a otra– y su papel en la conformación del yo y la identidad de los individuos. Por ejemplo, con respecto a la universidad, los

participantes con legado (padres con estudios universitarios) tenían una mayor identificación con la universidad, señalando experiencias relacionadas con la universidad en el pasado y expresaban razones familiares para asistir a la universidad.

En cuanto al apoyo parental, en el estudio de Ben-Shlomo (2022) se examinó el posible cambio en el apoyo de los padres que se produce con el aumento de la edad, revelando que las mujeres jóvenes declararon recibir más apoyo parental que los hombres jóvenes. No obstante, este autor señala que un apoyo parental elevado perjudica la satisfacción vital a medida que aumenta la edad, mientras que el compromiso con los valores y creencias y el mayor apoyo de los amigos contribuyen positivamente a la satisfacción vital (Ben-Shlomo, 2022). En el estudio de Oh y Kim (2021) encontraron correlaciones positivas significativas entre el apoyo familiar, las relaciones personales y la identidad del yo.

En este sentido, la transición a la edad adulta, denominada edad adulta emergente (EA), plantea nuevos retos para las relaciones familiares entre generaciones y dentro de ellas (Ben-Shlomo, 2022). Según Cigoli y Scabini (2007), la identidad familiar implica un núcleo de relaciones como el vínculo conyugal, el vínculo generacional, el vínculo entre hermanos y el vínculo con la comunidad. Según Vasile (2015), este último implica el entorno escolar con todas sus influencias en la personalidad individual. Además, existen diferencias en la identidad familiar en relación con el nivel de escolarización (Vasile, 2015).

1.2. Música, identidad y familia

En cuanto a las artes como medio para construir la identidad, un ejemplo sobre la identidad cultural es el proyecto “Soy Cultura”, en el que a través del uso de la fotografía de retrato busca que los niños se sientan orgullosos de sus raíces y contribuir al conocimiento de la herencia cultural y la valoración de la diversidad (Lozano y Vivanco, 2023).

Respecto a la música y la identidad, en el estudio de Cerón-Martínez y Baldovinos-Leyva (2023) se analiza la letra de la canción “México, lindo y querido”, la cual refleja el sentimiento compartido de las familias mexicanas por conservar sus raíces. Sheldon y Donahue (2017) identificaron cuatro contextos principales de la vida real en los que se han investigado las identidades musicales: en música e instituciones musicales, en comunidades geográficas, en la educación y en la salud y el bienestar. En el ámbito sociosanitario, algunos investigadores han analizado el uso de la música como estrategia terapéutica si bien se requiere

seguir explorando su utilización desde diferentes perspectivas interdisciplinarias (Ospina-Ramírez y Ospina-Alvarado, 2023).

Por otro lado, la relación música y familia ha sido estudiada desde diferentes perspectivas. Respecto a la influencia de la familia en la educación musical, en el estudio de Cremades y Lorenzo (2007) se analiza el papel que los padres juegan en la aparición de conductas musicales en los hijos. Para ello, se estudia el rol de la familia y su grado de influencia musical en las diversas etapas evolutivas del desarrollo humano: etapa prenatal, infancia y niñez, preadolescencia y adolescencia. Finalmente, se expone cómo los medios de comunicación han intervenido en el consumo familiar de música en nuestra sociedad.

En cuanto a los estudios sobre la influencia de la música en la familia, Riaño Galán y Fernández-Rouco (2021) en su estudio reflexionan sobre el impacto de la música en la familia durante el confinamiento por la COVID-19, abordando las posibilidades que ofrece la música en el bienestar personal y familiar.

En esta misma línea, Lerma Arragocés (2023) estudia la comunicación musical en el ámbito familiar analizando las interacciones musicales vocales y cotidianas, primordialmente los elementos contextuales, musicales y comunicativos que las componen. Concretamente este estudio se centra en una de las familias participantes con descripciones de sus encuentros musicales que ejemplifican seis tipos de interacción (diálogo, sincronía, a solo, llenar el espacio, imitación y contraste).

Otros estudios plantean el análisis de las funciones de la música, desde el punto de vista narrativo y discursivo, en la reconstrucción de la memoria y la identidad en el retrato familiar (García-Díaz, 2023). En el estudio de Jakubowski y Francini (2023) se menciona que la expresión emocional de la música influyó en la emocionalidad y la evaluación de los recuerdos: la música de valencia negativa/baja (por ejemplo, «triste») evocó los recuerdos más negativos, la música de valencia alta y positiva evocó recuerdos más excitantes y la música de baja valencia evocó recuerdos calificados como más importantes. Estos resultados proporcionan información importante para el desarrollo de paradigmas eficaces para la activación de recuerdos autobiográficos a través de la música (Jakubowski y Francini, 2023; Janata, 2009).

La autobiografía también se ha utilizado como fuente para el análisis narrativo en la formación de estudiantes y profesionales de diferentes disciplinas como educación social, magisterio, psicología, musicoterapia o terapia familiar (Becerra

et al., 2023). En el estudio de Becerra et al. (2023) se analizaron aspectos positivos y negativos de las influencias de las familias de origen de los estudiantes de terapia familiar y estos mostraron capacidades, habilidades y potencialidades en sus narraciones. Igualmente, las autobiografías musicales constituyen una herramienta educativa y/o terapéutica útil mediante la cual los individuos se definen a sí mismos (Moreira et al., 2009).

Además, existen estudios que señalan la construcción de la identidad profesional como un proceso altamente emocional (Kettunen et al., 2023). Estos autores investigaron sobre las emociones de los estudiantes de primer año de magisterio como parte de sus identidades narrativas a través de escritos autobiográficos, en ellos destacaba su esperanza de convertirse en maestros seguros para sus futuros alumnos, así como la alegría y sus recuerdos de cuidados y de sentirse seguros o de sentirse heridos emocionalmente (Kettunen et al., 2023). Como mencionan Sheldon y Donahue (2017), las emociones influyen en el acceso y la experiencia de los recuerdos autobiográficos. Igualmente, como señalan la familiaridad de la música influye principalmente en la accesibilidad de la memoria, ya que la música más familiar evoca más recuerdos que se recuperan más rápidamente (Jakubowski y Francini, 2023; Janata, 2009).

En el presente estudio se realiza un análisis de la importancia de la familia y las emociones en la autobiografía musical de estudiantes universitarios, en concreto, de futuros profesionales de la educación. En cuanto a las cuestiones de investigación (C.I.) fueron las siguientes:

- C.I.1: ¿Cuál es el papel de la familia dentro de los motivos de elección de canciones significativas en la autobiografía musical de los estudiantes universitarios?
- C.I.2: ¿Cuáles son los familiares más mencionados en la autobiografía musical de los estudiantes universitarios?
- C.I.3: ¿Cuáles son las emociones más mencionadas en relación con la familia?

2. OBJETIVOS

El objetivo general de este estudio es analizar el papel de la familia y de las emociones en la autobiografía musical de estudiantes del Grado en Maestro en Educación Primaria y del Grado en Pedagogía.

En cuanto a los objetivos específicos (O.E.) del estudio son los siguientes:

- O.E.1: Estudiar el papel de la familia dentro de los motivos de la elección de las canciones seleccionadas en la autobiografía musical de los estudiantes.
- O.E.2: Conocer cuáles son los diferentes familiares mencionados en la autobiografía musical de los estudiantes universitarios.
- O.E.3: Analizar las emociones que suscitan las canciones más significativas de los estudiantes en relación con la familia.

Además, se busca promover el aprendizaje centrado en el alumno y mejorar la calidad de la docencia universitaria. Para ello, se desarrollan diferentes estrategias de innovación docente empleando los lenguajes artísticos, en particular la música, para el desarrollo de competencias profesionales y socioemocionales del alumnado del Grado en Maestro en Educación Primaria y del Grado en Pedagogía.

3. MÉTODO

Se ha llevado a cabo un estudio exploratorio-descriptivo de enfoque mixto, basado en la metodología de investigación-acción. Se ha utilizado la técnica de encuesta y el análisis de contenido de productos de aprendizaje artístico-musical y no-musicales elaborados por el alumnado para la recogida y análisis de la información. En este estudio se realiza una triangulación de datos comparando diferentes tipos de análisis de datos, cuantitativo y cualitativo (Campos, 2021).

3.1. Participantes

Han participado 114 estudiantes universitarios, de los cuales 102 son mujeres y 12 hombres. Respecto a los estudios que estaban realizando, 82 de los estudiantes pertenecían al Grado en Maestro en Educación Primaria (modalidad semipresencial) de la Facultad de Educación de la Universidad Pontificia de Salamanca y 32 al Grado en Pedagogía de la Universidad de Salamanca (modalidad presencial). Se han recogido datos de los cursos académicos comprendidos entre 2018 y 2023. El muestreo fue no probabilístico por

conveniencia. Los estudiantes firmaron un consentimiento informado para participar en este estudio.

3.2. Variables de interés

Como variables se han tenido en cuenta las canciones/obras musicales favoritas, la etapa de desarrollo o edad, el motivo de elección, los familiares mencionados, el orden de importancia y la emoción que les sugería cada canción/obra musical en la actualidad.

3.3. Instrumentos de recogida de información y procedimiento

En cuanto a las técnicas de recogida de información, se diseñó una actividad de aprendizaje artístico-musical y un cuestionario *ad hoc* para recoger los datos sociodemográficos (edad, género, lugar de nacimiento, lugar de residencia, mención que está cursando y estudios realizados), junto con el consentimiento informado.

En la presentación de la actividad de la autobiografía musical titulada “la música de mi vida”, la consigna fue la siguiente: “Indica las tres canciones u obras musicales más significativas de tu vida por orden de importancia, la etapa y/o edad aproximada a la que pertenece, el motivo de elegirla y la emoción que te sugiere en la actualidad”. Los estudiantes listaban al menos las tres canciones/obras musicales más significativas de su vida, mencionando la etapa o edad, motivo, emoción y orden de importancia de cada una de ellas. Algunos estudiantes desarrollaron esta tarea optativa con mayor profusión, incluyendo más de tres canciones, a través de una presentación/vídeo utilizando herramientas como powerpoint, canva, genial.ly, prezi, etc., e incorporando en ella fotos, imágenes, vídeos de las canciones y/o de su vida.

Además de la autobiografía musical, se utilizaron otros recursos y actividades complementarias para desarrollar las competencias socioemocionales de los estudiantes como la Escala de Competencias Socioemocionales de Repetto (2009), una actividad de exploración emocional a través de los lenguajes artísticos, la técnica de análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) (Helms y Nixon, 2010) y un plan personal de mejora. La información se recogió a través de los productos de aprendizaje artístico-musical

y no-musicales elaborados por el alumnado en función de las actividades de aprendizaje-evaluación propuestas (Del Moral-Marcos y Sabbatella, 2022).

Para el análisis de datos se ha empleado el programa informático de análisis estadístico JASP y IBM SPSS Statistics 28 para los datos cuantitativos y el programa CAQDAS (*Computer Assisted Qualitative Data Analysis Software*) NVIVO para los datos cualitativos.

4. RESULTADOS

Se presentan en primer lugar los datos sociodemográficos de los participantes y, posteriormente, se muestra el análisis de las canciones seleccionadas según la etapa, el motivo de elección, familiares mencionados y orden de importancia.

4.1. Resultados de los datos sociodemográficos de los participantes

En cuanto a la edad de los participantes la media fue de 27 años y medio con una desviación típica de 6,85, siendo la edad mínima de 20 años y la máxima de 54 años.

Respecto a la procedencia, salvo cinco alumnos extranjeros (cuatro de China y uno de Estambul) el resto eran españoles. De los estudiantes españoles, 25 eran de Salamanca y el resto de diferentes provincias españolas.

Sobre los estudios que cursaban los participantes en el momento de la recogida de la información de esta investigación, 82 cursaban el Grado en Maestro en Educación Primaria (71,93%) y 32 el Grado en Pedagogía (28,07%). En los estudiantes que cursan el Grado en Maestro en Educación Primaria, las menciones de Audición y Lenguaje (28,95%), Inglés (17,54%) y Necesidades Educativas Especiales (Pedagogía Terapéutica) (15,79%) fueron las más frecuentes.

Respecto a la titulación universitaria más elevada que tenían los participantes, casi la mitad de los participantes (49,12%) había cursado un grado o licenciatura previo, mientras que el 30,7 % de los participantes cursaban su primera titulación. Entre el resto, cuatro estudiantes habían realizado una diplomatura (3,51%), 18 tenían estudios de Máster (15,79%) y uno de doctorado (0,88%).

4.2. Resultados del análisis de las canciones

Se analizaron un total de 342 canciones (tres por cada participante). Se encontró una gran diversidad de canciones y estilos musicales. Las canciones más mencionadas fueron “Madre Tierra (Oye)” (Chayanne), “La vita è bella (BSO *Life is beautiful*)” (Nicola Piovani) y “Hakuna matata (BSO El rey león)” (Elton John y Tim Rice).

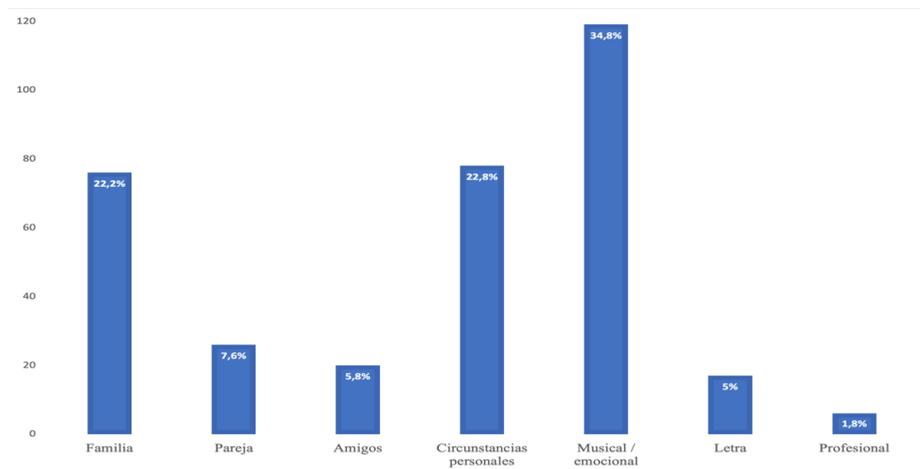
En cuanto a la etapa seleccionada en las canciones, la más frecuente (33,63%) fue de 20-29 años, seguida de adolescencia (31,29%) e infancia (27,49%).

Respecto al motivo de la elección de las canciones, el más frecuente (34,8%) fue el musical o emocional (Figura 1), es decir, seleccionaban la canción porque les gustaba y/o les hacía sentir una emoción, seguido de circunstancias o recuerdos personales (aspectos relacionados con uno mismo) (22,81%) y la familia (22,22%). Algunos mencionaron a la pareja (7,6%) o los amigos (5,8%). Otros señalaron la importancia o gusto por la letra (5%) o la relación de la canción con el ámbito profesional (1,8%).

Relacionando el motivo con la etapa, se observa que el 44,68% de las canciones con menciones sobre la familia se situaban en la etapa de 0-9 años, frente a 15,89% de 10-19 años, 11,3% de 20-29 años, 13,67% de 30-39 años y 25% de 40-49 años. Se ha analizado que existe relación entre ambas variables (coeficiente de contingencia = 0,453).

Figura 1.

Motivo en la elección de las canciones



Dentro del motivo “familia”, se realizó una clasificación para analizar qué familiares se mencionaban más frecuentemente, siendo varios (generalmente “padre y madre” o “padre, madre y hermanos”) el más frecuente (34,21 %). También destaca que se ha mencionado “padre” un 19,74%, abuelos o bisabuelos (13,16%), madre (11,84%), hermanos (11,94%), hijos (6,58%) y tíos (2,63%).

En cuanto a la importancia, los participantes posicionaron más frecuentemente en el primer lugar a las canciones cuyo motivo de elección fue la familia (Tabla 1). Además, existe relación entre las variables motivo de elección y orden de importancia (coeficiente de contingencia = 0,308).

Tabla 1.

Tabla de contingencia de las variables motivo de elección y orden de importancia

Motivo	Importancia				Total
	1	2	3		
Familia	Frecuencia	36	28	12	76
	% dentro de la fila	47,37 %	36,84 %	15,79 %	100 %
Pareja	Frecuencia	5	10	11	26
	% dentro de la fila	19,23 %	38,46 %	42,31 %	100 %
Amigos	Frecuencia	1	4	15	20
	% dentro de la fila	5 %	20 %	75 %	100 %
Recuerdos / circunstancias personales	Frecuencia	25	29	24	78
	% dentro de la fila	32,05 %	37,18 %	30,77 %	100 %
Musical / emocional	Frecuencia	39	39	41	119
	% dentro de la fila	32,77 %	32,77 %	34,45 %	100 %
Letra	Frecuencia	6	4	7	17
	% dentro de la fila	35,29 %	23,53 %	41,17 %	100 %
Profesional	Frecuencia	2	0	4	6

Motivo	Importancia			Total	
	1	2	3		
	% dentro de la fila	33,33 %	0 %	66,67 %	100 %
	Frecuencia	114	114	114	342
Total	% dentro de la fila	33,33 %	33,33 %	33,33 %	100%

Igualmente, se observa que los participantes posicionaron más frecuentemente en el primer lugar por orden de importancia las canciones que les evocaba recuerdos de sus hijos (80%), abuelos (60%), varios (50%), padre (46,67%), madre (44,44%), frente a otros familiares como hermanos (33,33%) o tíos (0%). Se ha analizado que existe relación entre las variables el familiar mencionado y el orden de importancia (coeficiente de contingencia = 0,284).

Respecto a las emociones que les suscitaban las canciones en la actualidad, la emoción más mencionada fue alegría (39,18%), seguida de nostalgia (11,99%), tranquilidad (9,36%), amor (8,48%) y felicidad (5,85%).

También se ha analizado la relación entre la emoción que suscitan las canciones y los familiares mencionados. En la Tabla 2, se puede observar que algunos familiares son más mencionados dependiendo de la emoción. Por ejemplo, en la emoción de amor destaca la madre y en la emoción de alegría el padre y los hermanos, además de varios (generalmente madre y padre o madre, padre y hermanos).

Tabla 2.

Emoción que suscitan las canciones y el familiar mencionado

	Madre	Padre	Hermanos	Abuelos	Tíos	Hijos	Varios	Total
Alegría	2	8	8	2	1	1	9	31
Tristeza	0	0	0	2	1	0	3	6
Felicidad	0	0	0	1	0	0	2	3
Amor	3	1	0	0	0	2	1	7
Melancolía	0	0	0	1	0	0	3	4
Nostalgia	3	2	1	4	0	1	5	16
Esperanza	0	0	0	0	0	0	1	1

Tranquilidad	1	0	0	0	0	0	2	3
Orgullo	0	2	0	0	0	0	0	2
Energía	0	1	0	0	0	0	0	1
Ternura	0	1	0	0	0	1	0	2
Total	9	15	9	10	2	5	26	76

En cuanto a la opinión de los estudiantes sobre las tareas, la mayoría del alumnado mencionó que les parecía interesantes y que les sirvió para expresar sus emociones y mejorar su autoconocimiento. A continuación, se muestran algunos comentarios a modo de ejemplo:

“Las tareas me parecieron diferentes e interesantes y creo que me han aportado emociones positivas, además de técnicas para el desarrollo emocional de mis alumnos” (estudiante del Grado en Maestro en Educación Primaria, mención AL, mujer).

“Te ayudan a expresar tus emociones y el autoconocimiento” (estudiante del Grado en Maestro en Educación Primaria, inglés, mujer).

“He disfrutado haciéndolas ya que sirven para dedicar tiempo a la introspección, a recordar, a conectar con mis emociones y a conocerme un poco poquito más” (estudiante del Grado en Maestro en Educación Primaria, mención AL, mujer).

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Respecto a la primera pregunta de investigación, ¿cuál es el papel de la familia dentro de los motivos de elección de canciones significativas en la autobiografía musical de los estudiantes universitarios? algunos de los estudiantes mencionaron, como motivo de elección de la canción, que la música les transmitía una emoción y/o les ayudaba a cambiar su estado de ánimo, mientras que otro motivo consistió en que la canción les recordaba a algún momento importante o especial con su familia o con sus amigos. En cuanto al orden de importancia, muchas de las canciones que posicionaron en primer lugar tenían como motivo la familia.

En cuanto a la segunda pregunta de investigación, ¿cuáles son los familiares más mencionados en la autobiografía musical de los estudiantes universitarios? los participantes incluyeron en sus autobiografías musicales algunas canciones que les evocaba recuerdos de sus familiares (padre, madre, hermanos, abuelos,

bisabuelos, tíos e hijos). Se seleccionaron frecuentemente canciones que evocaban recuerdos vividos con varios familiares, generalmente con ambos progenitores y hermanos.

En lo que respecta a la tercera pregunta de investigación, ¿cuáles son las emociones más mencionadas en relación con la familia? la alegría, el amor y la nostalgia fueron algunas de las emociones más mencionadas. Aunque algunas de las emociones se vincularon más con algunos familiares, por ejemplo, la madre con el amor o el padre y los hermanos con la alegría, el limitado tamaño de la muestra impide extraer resultados concluyentes y generalizables. Por otro lado, el hecho de que la emoción más mencionada fuera la alegría concuerda con el estudio de Kettunen et al. (2023) que también señalaba la alegría como una de las emociones destacadas en los escritos autobiográficos en la formación inicial de maestros. Asimismo, estos resultados están en línea con el estudio de Jakubowski y Francini (2023) que señala que la música más familiar provoca recuerdos más positivos y excitantes, siendo el gusto por la música familiar uno de los factores que se podría tener en cuenta en futuras investigaciones.

En cuanto a las limitaciones, una de ellas fue el tamaño de la muestra. Los datos presentados en este estudio no son generalizables por el reducido tamaño de la muestra y el tipo de muestreo (no probabilístico). En futuros estudios, sería interesante aumentar el número de participantes y el poder aplicar este estudio en diferentes asignaturas y centros universitarios, comparando las autobiografías musicales de estudiantes de diversas titulaciones. Igualmente se podría analizar si existen diferencias significativas por género, edad o titulación.

Igualmente se ha observado que la autobiografía musical permite realizar una introspección y reflexión de lo vivido y de sus gustos y preferencias, aumentando de esta manera el autoconocimiento de los estudiantes. Según Janata (2009), el córtex prefrontal medial (una región del cerebro que favorece los procesos autorreferenciales, incluida la integración de la información sensorial con el autoconocimiento y la recuperación de información autobiográfica) asocia música y recuerdos cuando experimentamos recuerdos episódicos emocionalmente destacados que son desencadenados por canciones familiares de nuestro pasado personal. Aunque transcurran los años o esté presente alguna enfermedad neurodegenerativa como la enfermedad de Alzheimer, los recuerdos autobiográficos evocados por la música pueden revelar un sentido de autoidentidad que se conservan a pesar de la degeneración neuronal (Cuddy et al., 2017).

Además, mediante actividades como la autobiografía musical, siguiendo a Kettunen et al. (2023), los profesores pueden contribuir a que los estudiantes logren una comprensión más profunda del papel de las emociones en las identidades de los futuros profesionales de la educación, ayudándoles a prepararse para el complejo trabajo docente de hoy en día. Como señalan Chaves y Narváez-Burbano (2023), es necesario incidir en la comprensión de las realidades de los adolescentes y los jóvenes.

Asimismo, con este tipo de actividades como la autobiografía musical o la exploración emocional a través de los lenguajes artísticos, se promueve la motivación e implicación del estudiante, aumenta su compromiso académico, estimula la capacidad para expresar sus emociones y sentimientos, favoreciendo el desarrollo de competencias musicales y no musicales (socioemocionales). Además, se contribuye a la formación cultural, la sensibilidad estética, personal y social del alumnado desde la música (Albornoz, 2009; Campayo y Cabedo, 2016; Del Moral y Sabbatella, 2022; García-Gil, 2020; Hallam, 2010; Martín-Piñol et al., 2017).

Las formaciones universitarias, para favorecer un aprendizaje centrado en el estudiante, deberían contemplar la evaluación e implementación de programas para el desarrollo de competencias socioemocionales, incluyendo el aprendizaje basado en lenguajes artísticos como estrategia metodológica (Del Moral y Sabbatella, 2022). En esta línea, Oh y Kim (2021) señalan que las relaciones personales de los estudiantes universitarios deben reforzarse para aumentar su identidad del yo, lo que sugiere que la educación de la personalidad de los estudiantes universitarios debería preceder a la educación profesional y la formación laboral para construir una identidad del yo deseable, así como la educación para las capacidades futuras centrada en las relaciones personales.

Las competencias socioemocionales resultan clave para lograr el éxito académico y profesional de los estudiantes. Se sugiere diseñar y desarrollar estrategias que favorezcan la adquisición, mejora y fortalecimiento de estas competencias a lo largo de la formación del estudiante universitario. En esta línea, Franco-Marín et al. (2022) menciona que “la educación es posible cuando se comprende como una práctica viva, donde las personas generan aprendizajes desde su narrativa y experiencia” (p. 89). Además de abordar las competencias socioemocionales, dadas las necesidades de los estudiantes universitarios de decisiones profesionales y rendimiento académico, siguiendo a Oh y Kim (2021), se sugiere el desarrollo de un programa de educación y asesoramiento que también

promueva la formación y el crecimiento de la identidad en los estudiantes universitarios.

REFERENCIAS

- Albornoz, Y. (2009). Emoción, música y aprendizaje significativo. *Educere*, 44, 67-73. <http://www.scielo.org.ve/pdf/edu/v13n44/art08.pdf>
- Alé-Ruiz, R., y Del Moral, M. T. (2021). Aprendizaje activo y competencias socioemocionales en entornos digitales de Educación Superior. *UTE Teaching y Technology: Universitas Tarraconensis*, 2021(1), 30-49.
- Alé-Ruiz, R., Martínez-Abad, F., y del Moral-Marcos, M. T. (2023). Academic engagement and management of personalised active learning in higher education digital ecosystems. *Education and Information Technologies*. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-12358-4>
- Baldwin, M., Molina, L. E., y Naemi, P. (2018). Family ties: Exploring the influence of family legacy on self and identity. *Self and Identity*, 19(1), 64–84. <https://doi.org/10.1080/15298868.2018.1526820>
- Becerra, M. D., Botero, M. O., Velez, I. C. B., Silva, A. S. S., Garcia, L. M. S., y Posada, D. S. O. (2023). El Ser del Terapeuta: A narrative examination into family-of-origin influence on the professional self of students in family therapy training in Colombia. *Journal of Marital and Family Therapy*, 49(2), 481–498. <https://doi.org/10.1111/jmft.12634>
- Ben-Shlomo, S., Levin-Keini, N., Ofir-Barash, E. (2022). Life Satisfaction in Young Adults. The Moderating Role of Parental Support. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19, Article 12513. <https://doi.org/10.3390/ijerph191912513>
- Bisquerra, R., y Pérez, N. (2007). Las competencias emocionales. *Educación XXI*, 10, 61-82.
- Buscarons, M. (2018). *Análisis de conflictos familiares. Un enfoque sistémico*. UOC.
- Campayo, E. A. y Cabedo, A. (2016). Música y competencias emocionales: posibles implicaciones para la mejora de la educación musical. *Revista Electrónica Complutense de Investigación en Educación Musical*, 13, 124-139. <https://revistas.ucm.es/index.php/RECI/article/view/51864/49963>
- Campos, G. A., y Moreno, A. (2020). La familia y su influencia en la creatividad de los hijos. *Revista Sobre La Infancia Y La Adolescencia*, (19), 20–31. <https://doi.org/10.4995/reinad.2020.12839>
- Campos, A. (2021). *Métodos mixtos de investigación*. Magisterio.
- Cerón-Martínez, F. y Baldovinos-Leyva, I. (2023). Canción “México lindo y querido” de Jesús Monge Ramírez, a través del análisis del discurso. *Orkopata. Revista De Lingüística, Literatura Y Arte*, 2(3), 7-19. <https://doi.org/10.35622/j.ro.2023.03.001>
- Cigoli, V., y Scabini, E. (2007). *Family identity: Ties, symbols, and transitions*. Routledge.

- Chaves, L. D., y Narváez-Burbano, J. H. (2022). Aproximaciones al estudio de la privación sociocultural desde los sistemas: escuela, familia y comunidad. *Revista Guillermo De Ockham*, 21(1), 65-78. <https://doi.org/10.21500/22563202.5735>
- Cremades, R. y Lorenzo, O. (2007). Familia, música y educación informal. *Música y Educación: Revista Trimestral de Pedagogía Musical*, 20.4 (72), 35-46.
- Crespí, P. y García-Ramos, J.M. (2021). Generic skills at university. Evaluation of a training program. *Educación XXI*, 24(1), 297-327. <http://doi.org/10.5944/educXX1.26846>
- Del Moral-Marcos, M. T., Alé-Ruiz, R., y Zorroza, I. (2023). Metodologías activas, TIC y neuroeducación. En *Hacia nuevos estándares educativos para una educación de calidad* (pp. 121-129). Dykinson.
- Del Moral-Marcos, M. T., Sabbatella, P., González-Alonso, F., Zorroza, I. y Alé-Ruiz, R. (2022). Evaluación de competencias socioemocionales en estudiantes universitarios. En A. Guillén-Riquelme (Ed.), *International Handbook of Innovation and Assessment of the Quality of Higher Education and Research* (1ª ed., Vol. 1). Thomson Reuters.
- Eizaguirre, A. (2014). El trabajo sobre la familia de origen del terapeuta, *Manual de terapia Sistémica: Principios y herramientas de intervención* (pp. 525-554). In A. Moreno (Ed.), Editorial Desclée de Brouwer. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=740241>
- European Higher Education Area (EHEA) (2020). *Advisory Group 1 on Social Dimension. Final Report*. https://eha2020rome.it/storage/uploads/0479534b-a889-4fd9-9d15-64b49e6ee768/AG1_Social_Dimension_Final_Report.pdf
- Franco-Marín, K. V., Rodríguez-Triana, Z. E., Ospina-García, A., y Rodríguez-Bustamante, A. (2022). Sentido de las estrategias educativas para la promoción de la relación familia-escuela. *Revista Eleuthera*, 24(1), 86-105. <http://doi.org/10.17151/eleu.2022.24.1.5>
- Galera, M. D. M., Sarlo, G. D., y Guichot, E. (2019). Proyecto ABLA (aprendizaje basado en los lenguajes artísticos): Una experiencia de innovación docente. En J. M. Fernández Batanero, y A. López Martínez, *Nuevos horizontes en educación: Innovaciones y experiencias*. <http://doi.org/10.36006/16175>
- García-Díaz, N. (2023). Música, memoria autobiográfica e identidad en el retrato familiar documental Un'ora sola ti vorrei. *DOC On-line*, 33, 84-100. <https://doi.org/10.25768/1646-477x.n33.01>
- García-Gil, D., y Cuervo Calvo, L. (2020). El impacto social, emocional y académico de las experiencias musicales. *Didacticae*, 7, 6-16.
- Hallam, S. (2010). The power of music: Its impact on the intellectual, social and personal development of children and young people. *International Journal of Music Education*, 28(3), 269-289. <https://doi.org/10.1177/0255761410370658>
- Helms, M. M. y Nixon, J. (2010). Exploring SWOT analysis – Where are we now? A review of academic research from the last decade. *Journal of Strategy and Management*, 3(3), 215-251. <https://doi.org/10.1108/17554251011064837>
- Jakubowski, K., y Francini, E. (2023). Differential effects of familiarity and emotional expression of musical cues on autobiographical memory properties. *Quarterly Journal of Experimental Psychology*, 76(9), 2001-2016. <https://doi-org.usal.idm.oclc.org/10.1177/17470218221129793>

- Janata, P. (2009). The neural architecture of music-evoked autobiographical memories. *Cerebral cortex (New York, N.Y. : 1991)*, 19(11), 2579–2594. <https://doi.org/10.1093/cercor/bhp008>
- Kettunen, A., Lassila, E. T., Lutovac, S., y Uitto, M. (2023). Becoming a safe adult for pupils: emotions as part of first-year student teachers' narrative identities told with photographs. *European Journal of Teacher Education*, 1–18. <https://doi-org.usal.idm.oclc.org/10.1080/02619768.2023.2211730>
- Lerma Arregocés, D. (2023). Los tipos de interacción musical en el contexto familiar y cotidiano: La relación musical de Bruna y sus padres. *Epistemus. Revista De Estudios En Música, Cognición y Cultura*, 11(1), Artículo 52. <https://doi.org/10.24215/18530494e052>
- Liberman, A. (2014). *Interacción y proceso psicoanalítico. La contribución de Stephen A. Mitchell*. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Madrid. https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/661867/liberman_isod_ariel.pdf?sequence=1
- Linares, J. L. (2012). *Terapia familiar ultramoderna*. Herder.
- Lozano, N. V., y Vivanco, E. V. (2023). Fotografía de retrato para la construcción de identidad y la conservación de la cultura familiar. *Zincografía*. <https://doi.org/10.32870/zcr.v7i13.183>
- Martínez González, M. C., Beatriz Álvarez González, y Fernández Suárez, A. P. (2015). *Orientación familiar. Contextos, evaluación e intervención*. Sanz y Torres.
- Martín-Piñol, C.; Portela-Fontán, A.; Gustems-Carnicer, J.; Calderón-Garrido, D. (2017). Arte y educación emocional: una propuesta en la formación inicial de maestros. Universitas Tarraconensis. *Revista de Ciències de l'Educació*, 1, 6-20, <https://raco.cat/index.php/UTE/article/view/368071>
- Moreira, S. V., França, C. C., Moreira, M. A., y Lana-Peixoto, M. A. (2009). Musical identity of patients with multiple sclerosis. *Arquivos de neuro-psiquiatria*, 67, 46-49. <https://doi.org/10.1590/S0004-282X2009000100012>
- Oh, M. A., y Kim, S. B. (2021). The impact of family support and interpersonal relations on undergraduate students' ego identity. *The Korean Society of Culture and Convergence*, 43(3), 873–901. <https://doi.org/10.33645/enc.2021.03.43.3.873>
- Oliva Gómez, E., y Villa Guardiola, V. J. (2014). Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización. *Justicia juris*, 10(1), 11–20. <http://www.scielo.org.co/pdf/jusju/v10n1/v10n1a02.pdf>
- Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) (2019). *OECD Future of Education and Skills 2030. OECD Learning Compass 2030 A Series of Concept Notes*. <https://bit.ly/47cLbBe>
- Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) (2023). Future of Education and Skills. <https://www.oecd.org/en/topics/future-of-education-and-skills.html>
- Repetto, E. (dir.) (2009). *Formación en competencias socioemocionales*. La Muralla.
- Riño Galán, M. E. y Fernández-Rouco, N. (2021). Música en familia. *Eufonía: Didáctica de la música*, 87, 42-47.

- Ricchiardi, P., y Emanuel, F. (2018). Soft Skill Assessment in Higher Education. *Journal of Educational Cultural and Psychological Studies*, 18, 21-53.
<https://doi.org/10.7358/ecps-2018-018-ricc>
- Sánchez-Romero, M. (2010). La familia como escenario del desarrollo infantil. *Innovación y experiencias educativas*, (34), 1-10. <https://bit.ly/3XjSXEU>
- Santos, M.A., Mella, I., Naval, C., y Vázquez, V. (2021). The Evaluation of Social and Professional Life Competences of University Students Through Service-Learning. *Frontiers in Education*, 6, Article 606304. <https://doi.org/10.3389/educ.2021.606304>
- Sheldon, S., y Donahue, J. (2017). More than a feeling: Emotional cues impact the access and experience of autobiographical memories. *Memory and Cognition*, 45, 731–744.
<https://doi.org/10.3758/s13421-017-0691-6>
- Silva, I. (2007). *La adolescencia y su interrelación con el entorno*. Injuve.
https://www.injuve.es/sites/default/files/adjuntos/2022/06/la_adolescencia_y_su_interrelacion_con_el_entorno.pdf
- Vasile, C. (2015). Does the level of education change our family identity perception? *Procedia: Social and Behavioral Sciences*, 203, 120–124.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.08.268>
- Veloza-Morales, M. C., Forero Beltrán, E., y Rodríguez-González, J. C. (2023). Significados de familia para familias contemporáneas. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 21(1), 180-198. <https://doi.org/10.11600/rlcsnj.21.1.5600>