

Análisis de la Evolución y Presencia del Amor Romántico como Modelo Mental: Mitos, Sexo/Género y Homosexualidad

Analysis of the Evolution and Presence of Romantic Love as a Mental Model: Myths, Sex/Gender and Homosexuality

ANA MARÍA GIL GÓMEZ

Psicóloga clínica

anamgilz@gmail.com

Recepción: 28 de noviembre de 2023

Aceptación: 4 de abril de 2024

RESUMEN

El amor romántico constituye una construcción idealizada del amor, articulada en torno a unos mitos que asocian el amor “verdadero” al sufrimiento y al sacrificio e idealizan el vínculo de pareja. Convirtiéndolo en un modelo mental amoroso de referencia, que interfiere y/o dificulta las dinámicas relacionales o sexo-afectivas. De modo que, este trabajo tiene como objetivo el análisis de la presencia de los mitos del amor romántico vigentes en la actualidad. Para ello, se realizó una revisión bibliográfica de estudios publicados entre los años 2016 y 2022, seleccionando aquellos que analizan cuantitativamente los mitos románticos. Resultando que, continúa habiendo una presencia elevada de mitos, especialmente en hombres destacando entre ellos el mito de los celos. Con respecto al análisis de los mitos en la población homosexual se halló que los estudios son limitados o inexistentes. Por lo que, se concluye que ante tal elevada presencia es necesario llevar a cabo planes de prevención y sensibilización de las implicaciones de este modelo en las relaciones sexo-afectivas, además de, realizar estudios con poblaciones más heterogéneas que incluyan otras orientaciones sexuales.

Palabras clave: amor romántico; mitos; socialización; modelo mental; homosexualidad.

ABSTRACT

Romantic love constitutes an idealized construction of love, connected through myths that tie ideas of "true love" with suffering and sacrifice in relationships, which ends up in the idealization of bondages between couples. Turning it into an amorous mental model of reference, which interferes and/or hinders the relational or sex-affective dynamics. This essay has as an objective the analysis of the presence of romantic love myths existent nowadays. A bibliographic review was made for studies published between years 2016 and 2022, selecting only those that quantitatively analyze myths about romantic love. Results show that there still exists an eminent amount of romantic love myths, especially around men with the ideas about jealousy. The study about the implication in same sex couples showed big limitations and insufficient studies to be able to subtract a conclusion. Such presence of romantic love myths makes up for the necessity of prevention and sensibilization programs about the consequences of this model in sex-affective relations, and also remarks the necessity of making studies for more heterogeneous groups which include different sexual orientations.

Keywords: romantic love; myths; socialization; mind model; homosexuality.

1. INTRODUCCIÓN

El amor siempre ha sido un tema central y de debate históricamente, pero no se convirtió en un tema de estudio por parte de la psicología hasta la década de los 70 (Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2021a). Algunos de sus primeros aportes fueron en materia de las emociones o las normas sociales que se dan dentro de las relaciones amorosas. Aunque, por otro lado, aparecieron estudios interdisciplinarios del amor con énfasis en la perspectiva culturalista de este fenómeno (García Andrade y Cedillo, 2011), encontrando dentro de esta rama de investigación, el objeto de estudio de este trabajo, siendo el amor romántico. La definición del amor, dentro de esta área, no es aséptica, es decir, no es un concepto neutro y ahistórico sino que desde la perspectiva culturalista es un constructo sociocultural (Ferrer Pérez y Bosch Fiol, 2013), puesto que su significado y condiciones se han ido modificando en conexión con el momento histórico, la cultura y el sistema social, político y económico (Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2018b). Aunque, más allá de conceptualizarse como un constructo sociocultural es un fenómeno multidimensional, lo que quiere decir que además de aspectos ideológicos y socioculturales, incorpora aspectos emocionales (García y Montenegro, 2014 como se citó Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2020). Por lo que, en cada momento las relaciones íntimas se han vivenciado de diferentes modos.

Así, el amor romántico se convierte una construcción idealizada del amor, que se define por los elementos que la componen, en función del momento sociohistórico. La heterosexualidad y la monogamia adquieren un papel central como elementos, puesto que constituyen los sistemas relacionales sobre los que se asienta esta construcción amorosa (Gil, 2020). Los mitos serían los elementos sobre los que se articula y estructura el significado del amor. Son el conjunto de creencias compartidas socialmente sobre lo es que la supuesta naturaleza del amor (Bisquert-Bover et al., 2019), que se expresan de manera poco flexible y como una verdad absoluta (Ferrer et al., 2010). En la literatura, se encuentran recogidos alrededor de diez mitos, algunos de ellos son, en primer lugar, el mito de la omnipotencia, promueve la creencia de que el amor lo puede todo, su aceptación puede llevar a que dentro de la pareja no se cambien ciertas conductas, o la negación de conflictos (Bisquert-Bover et al., 2019). En segundo lugar, nos encontramos con el mito de exclusividad, suscita la idea de que una persona que está enamorada no debería fijarse en otras (Ferrer et al., 2010), esta idea puede confrontar con las relaciones monógamas y generar conflictos internos (Bisquert-Bover et al., 2019). Y, en tercer lugar, otro de los mitos que aparece es el mito de

la media naranja, que recoge la idea de que escogeremos a la pareja que esté predestinada para nosotros, siendo la única elección (Bisquert-Bover et al., 2019).

Este modelo relacional define de una forma específica cómo debe ser el amor y como vivenciarse, promoviendo el rechazo de otros modelos amorosos (Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2020). Fomenta en torno a las relaciones de pareja expectativas de futuro, el tipo de relación que ha de establecerse, las características que debe presentar la pareja y el amor (Bisquert-Bover et al., 2019). En paralelo, se promueven vivencias desiguales con respecto al género en la pareja, en otras palabras, los hombres y las mujeres aprenden papeles diferenciados y jerarquizados de cómo llevar a cabo una relación de pareja (Bisquert-Bover et al., 2019), desembocando esto en desigualdades de género y actitudes sexistas. Como consecuencia de la presencia de estas ideas en las relaciones amorosas se da la obstaculización del establecimiento de relaciones sanas o del umbral de tolerancia a conductas abusivas (Goenaga Ruiz de Zuazu, 2021) y, además, se convierte en uno de los principales desencadenantes de la violencia de género.

El amor al constituir una creencia, el proceso de socialización se convierte en un agente determinante en el origen y mantenimiento de este modelo amoroso. Es el proceso por el cual las personas aprenden las normas y conductas de su medio social (Ferrer Pérez y Bosch Fiol, 2013), conformándose a través de él la identidad y dándose la interiorización de las pautas culturales de nuestro contexto atribuidas a cada género (Mosteiro García y Castro, 2017). Por lo que, por medio del proceso de socialización las personas reciben diversos mensajes sobre los roles que tiene que aceptar y desempeñar en la sociedad según su género, lo que les determina qué es lo correcto (Ferrer Pérez y Bosch Fiol, 2013). Esto se traduce en términos de socialización diferencial, que significa que en función del género que desempeñes socialmente vas a poseer unas normas sociales diferentes a las del otro género, en consecuencia, hombres y mujeres se rigen por pautas sociales diferentes (Vives Barceló y Cerro Garrido, 2019).

Dando como resultado prácticas sociales, individuales e interpersonales (Blanco Ruiz, 2014) que se expresan y experimentan en las relaciones íntimas (Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2021a), y que además se encuentran vinculadas a las desigualdades de género (Blanco Ruiz, 2014).

Más allá del planteamiento sociocultural del amor romántico, este puede ubicarse dentro de la perspectiva psicológica, como aspecto o proceso psicológico, definiéndose en el marco del modelo mental.

Los seres humanos no operan directamente sobre el mundo que les rodea, si no que operan por medio del mundo que construye en su mente (Moreira et al., 2002). En otras palabras, el ser humano opera en el mundo mediante los modelos mentales (Gil, 2019). Por consiguiente, los modelos mentales se podrían considerar un esquema que mediante el aprendizaje almacena información llevando a una conducta en consecuencia, todo ello en constante cambio e interacción con el medio (González Bernal et al., 2020).

El amor romántico al constituir un conjunto de representaciones y esquemas, dentro de los cuales podemos encontrar los esquemas de género o los mitos románticos, se interiorizan cognitivamente como modelo mental mediante el proceso de socialización, derivando en una guía para la experiencia amorosa en su manera de pensar, sentir y actuar (Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2020).

Por último, mediante la revisión de varios estudios, destaca que en función del género se encuentran diferencias significativas en la asunción de los diferentes mitos del amor romántico, algo que se encuentra muy relacionado con los estereotipos de género (Carbonell Marqués y Mestre, 2019). Se ha visto en algunos estudios, como las mujeres presentaban una mayor interiorización de mitos, pero se ha encontrado en otros que los hombres eran los que presentaban esa puntuación elevada. De modo que, sería conveniente revisar en qué población se da esta mayor presencia y cuál es la distribución de los mitos en cada una de ellas.

Además, se ha encontrado en el estudio de Pérez et al. (2019), el cual estaba centrado en determinar cómo influía la dependencia emocional en los estilos de resolución de conflictos, resultados cómo que la dependencia emocional se relaciona con la violencia ejercida y recibida. Además, se detectó que el grupo de la población investigada que puntuó más alto en dependencia emocional fue la población homosexual, en comparación con la población bisexual y heterosexual, y por consiguiente se halló que los que obtuvieron mayores puntuaciones en violencia tanto ejercida como recibida fueron la población homosexual y bisexual. De modo que, al igual que ocurre en las parejas heterosexuales que el amor romántico está relacionado con la perpetración de la violencia de género, podría ser interesante determinar cómo se encuentran de presentes las ideas del amor

romántico en la población homosexual, para luego comprobar si existe alguna relación con la violencia que se da dentro de estas relaciones.

En este punto, se hizo precisa la pregunta cuál es la evolución y presencia del amor romántico como modelo mental. Para responder a esta pregunta se llevó a cabo una revisión bibliográfica donde se analizó (1) los mitos vigentes en población general en los estudios comprendidos entre los años 2016 y 2022, (2) la presencia de variables relacionados con los mitos del amor romántico, (3) la presencia y deferencia significativa en función del sexo/género y (4) determinar si se ha recogido la disposición de mitos en población homosexual y, si es así, extraer cuál es esta.

2. METODOLOGÍA

Este trabajo constituye una revisión bibliográfica sistemática cuyo objetivo es determinar la vigencia de mitos románticos y, de manera específica, en función del sexo/género y homosexualidad. Con este tipo de revisión se pretende identificar, evaluar y sintetizar los documentos revisados en relación a la temática planteada del amor romántico. Para ello se han seguido las indicaciones recomendadas por el método Prisma (Page et al, 2021).

Para el procedimiento de búsqueda bibliográfica se acudió a las bases de datos: PsycINFO, PSICODOC, Dialnet, Scielo y el Repositorio Documental de Gredos (RDG). Las palabras claves que se utilizaron fueron, de manera más central, amor romántico y, de manera más concreta, mitos románticos y relaciones afectivas homosexuales. La búsqueda se limitó a los documentos publicados entre 2016-2022 y, se aplicaron los criterios de inclusión documentos con texto completo y específicos del área de la salud o psicología.

El proceso de selección de los documentos hallados fue guiado por una serie de pasos: (1) Se escogieron aquellos artículos que mediante la lectura del título o abstract tuvieran alguna relación con el amor romántico, (2) a continuación, el cribado se dirigió de manera más exhaustiva al apartado de metodología, para ver cuáles de estos artículos medían de manera cuantitativa los mitos, quedando excluidos de la selección aquellos que llevan a cabo el análisis por medio de métodos cualitativos, como entrevistas o grupos de discusión. (3) Tras esto, solo se escogieron aquellas investigaciones que midieran cuantitativamente, a través de escalas, los mitos conceptualizados en la teoría del amor romántico, quedando

excluidos aquellos estudios que medían otros conceptos o constructos. (4) Por último, se seleccionaron los artículos que exponía de manera descriptiva, en el apartado de resultados y/o discusión y conclusiones, los datos de la presencia de los diferentes mitos del amor romántico.

3. RESULTADOS

En relación con el primer objetivo, tras la búsqueda en las distintas bases de datos desde 2016 hasta la actualidad y los análisis cuantitativos pertinentes, se encontraron 168 artículos de los cuales fueron seleccionados 11 artículos (Tabla 1), cuyos objetivos y resultados hacían referencia específica a los objetivos planteados en este estudio: presencia del amor romántico en función de la población general, sexo/género y homosexualidad, y/o que midieran los mitos mediante escalas o cuestionarios, es decir, de manera cuantitativa. En la Tabla 2 se presentan los estudios seleccionados en función de: año de publicación del artículo; objetivos que persigue en relación al amor romántico y el análisis de sus mitos; la metodología utilizada en la investigación, en específico escalas que midan los mitos y otras variables asociadas, incluyendo la muestra de hombres y mujeres; los resultados que tienen que ver con los objetivos planteados y con la variables analizadas en relación al amor, reflejándose aquellos mitos que se corresponden con la teoría del amor romántico y, una última columna, donde se recoge si hubiera alguna valoración o limitación encontrada en el estudio.

Tabla 1.

Número de artículos seleccionado por base de datos

Base de datos	Artículos encontrados	Artículos excluidos	Artículos seleccionados
PsycINFO	16	15	1
PSICODOC	28	27	1
Dialnet plus	105	98	7
Scielo	18	17	1
RDG	1	0	1
Nº total	168	157	11

Tabla 2.

Tabla para el análisis de los documentos seleccionados

Estudio	Año de publicación	Autores	Objetivo/Hipótesis	Método empleado	Resultados	Valoración personal
1	2018	Bonilla Algovia y Rivas Rivero	Evaluación y análisis de los mitos del amor romántico presentes en una muestra de futuros docentes de la Comunidad de Madrid (España), puesto que presentan un papel importante en la prevención y eliminación de la desigualdad y violencia de género	Instrumento: Escala de Mitos hacia el Amor (Bosch et al., 2008), versión reducida (Rodríguez-Castro et al., 2013) Muestra: N=433 futuros y futuras docentes de la Comunidad de Madrid, de los cuales 101 eran hombres y 332 eran mujeres.	Los mitos más aceptados fueron el mito de la pasión eterna (M=3.85 DT=1.06), el mito de la omnipotencia (ítem 3 M=3.52 DT=1.21; ítem5 M=3.32 DT=1.23) y el de la media naranja (M=3.31 DT=1.15). Las mujeres están más de acuerdo con el mito de la media naranja (M=3.36 DT=1.15) y la pasión eterna (M=3.89 DT=1.06). Los hombres están más de acuerdo con el mito de los celos (M=1.82 DT=1.00), de la omnipotencia (ítem 5 M=3.45 DT=1.13) y los vinculados a amor maltrato (ítem 6 M=1.58 DT=1.07; ítem 7 M=1.41 DT=0.93), siendo el mito de la ambivalencia.	La muestra en cuanto al sexo es descompensada. A pesar de que este destinado y justificado el destino de la muestra (futuros/as docentes) sería interesante comparar personas que cursen estudios diferentes, o incluso extrapolar el estudio a todo el territorio español.
2	2018	Bonilla Algovia y Rivas Rivero	Evaluar las propiedades psicométricas de la versión reducida de la Escala de Mitos hacia el Amor en una muestra de estudiantes colombianos, y consecuentemente analizar las diferencias en la aceptación de los mitos en función del género	Instrumento: Escala de Mitos hacia el Amor (Bosch et al., 2008), versión reducida (Rodríguez-Castro et al., 2013) Muestra: N= 443 estudiantes colombianos de diferentes universidades del	El modelo definitivo de la escala está formado por dos dimensiones: idealización del amor (5 ítems) y vinculación amor-maltrato (2 ítems). La fiabilidad del instrumento se encuentra dentro del rango de aceptabilidad, siendo superior a 0.6 en ambas escalas.	La muestra de sexo es desproporcionada. Se podría haber incluido otros ítems para medir otros mitos del amor romántico como el de la exclusividad, y realizar el análisis de sus psicométricas

				<p>país. De los cuales 126 fueron hombres y 317 fueron mujeres.</p> <p>Los hombres tienen puntuaciones medias más altas en el mito de los celos ($t = 3.946, p = .000$) y los mitos que forman la subescala <i>Vinculación amor-maltrato</i> (ítem 8 $t = 3.619, p = .000$; en el ítem 9 $t = 3.428, p = .001$).</p> <p>Las mujeres no presentaban diferencias estadísticamente significativas.</p>		
3	2019	Bisquert-Bover, Giménez-García, Gil-Julí, Martínez-Gómez y Gil-Llario	<p>Recoger la interiorización de los mitos del amor romántico predominantes en un grupo de adolescentes y analizar su relación con la autoestima</p>	<p>Instrumentos: Escala de mitos hacia el amor romántico (Luzón et al., 2011). Se establecieron 6 grupos de ítems para medir la interiorización de los mitos.</p> <p>Cuestionario de autoestima de Rosenberg.</p> <p>Muestra: N=321 estudiantes de Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional, 167 hombres y 154 mujeres</p>	<p>Los hombres tienen más interiorizados los mitos románticos, es decir, se presentan en una mayor proporción siendo los mitos: de la omnipotencia (47,9%), del matrimonio (25,1%), y de los celos (59,3%).</p> <p>Los mitos que presenta una correlación significativa e inversa con la autoestima son los mitos de la omnipotencia ($\rho = -.121^*$) y la exclusividad ($\rho = -.128^*$).</p>	<p>Los seis grupos de ítems que se desarrollaron para medir la interiorización de los mitos, hubiera sido interesante que o, se hubiera validado psicométricamente los ítems o, que hubieran construido una escala validada junto a la de Luzón et al., 2011.</p>
4	2019	Carbonell y Mestre	<p>Analizar el sexismo y la distorsión de los ideales del amor romántico en una muestra de adolescentes latinoamericanos residentes en España.</p>	<p>Instrumentos: Escala de mitos hacia el amor romántico (Luzón et al., 2011). Inventario de Sexismo</p>	<p>Los mitos más presentes fueron el mito de la omnipotencia (50%), mito del matrimonio (48,5%) y de los celos (47,3%).</p>	<p>El estudio se centró en analizar la presencia de mitos de los adolescentes latinoamericanos residentes en España,</p>

				<p>Ambivalente en Los hombres presentaron hubiera sido interesante Adolescentes (isa- una mayor comparar la presencia Adolescentes), interiorización en el mito de mitos con la adaptado y validado de los celos (52%), población de por De Lemus <i>et al.</i> Los mitos donde más adolescentes (2008). diferencias hubo entre latinoamericanos Muestra: N= 203 hombres y mujeres residentes en adolescentes fueron en el mito del Latinoamérica. latinoamericanos emparejamiento matriculados en (hombres 37%; mujeres escuelas públicas de 24%). Educación Los 4 grupos de mitos del Secundaria amor romántico Obligatoria y reflejaron asociaciones Bachillerato y positivas bajas con el residentes en la sexismo hostil y provincia de moderadas con el Valencia, España. benévolo, es decir, Siendo 108 mujeres y aquellos adolescentes 95 hombres. que presentaba actitudes más sexistas presentaban más interiorización de los mitos.</p>	
5	2019	Vives Barceló y Cerro Garrido	Investigar la prevalencia de los mitos del amor romántico en los jóvenes	<p>Instrumento: Mitos del amor romántico (Bosch et al., 2010) Muestra: N= 168 jóvenes cursando el año escolar 2017/2018 en las Islas Baleares, de los cuales 84 eran mujeres y 84 hombres.</p> <p>Los mitos más presentes son: el mito de la pasión eterna (65,5%), mito de la omnipotencia (con una presencia en torno al 48% en ambos ítems) y el mito del matrimonio (61,9%). El mito del matrimonio es el que más diferencias presenta entre hombres y mujeres (p=0.005), siendo más presente en hombres (46.4%)</p>	<p>Hubiera sido conveniente utilizar la escala más actualizada</p>
6	2019	Galicia, Robles, Sánchez y Núñez	Analizar la presencia de los mitos del amor romántico y el tipo de dependencia emocional en la relación de pareja-	<p>Instrumento: Escala de Mitos, Falacias y Creencias Amorosas Erróneas del Amor</p> <p>El mito más aceptado es el mito de la media naranja (64.9%). Con respecto al sexo se encontró una mayor</p>	<p>La muestra era desequilibrada en cuanto al sexo. Podrían haberse aplicado los</p>

Análisis de la Evolución y Presencia del Amor Romántico como Modelo Mental...

			noviazgo en estudiantes mexicanos.	Romántico (Luzón et al., 2010). Cuestionario de Dependencia Emocional (Lemos y Londoño, 2006). Muestra: N= 95 estudiantes mexicanos, 21 hombres y 13 mujeres de Bachillerato técnico. Y, 17 hombres y 44 mujeres.	aceptación de estos por parte de las mujeres, pero no se hallaron diferencias significativas. El puntaje global de dependencia emocional correlacionó de manera significativa con doce los mitos del amor romántico.	instrumentos a poblaciones que estudiaran otro tipo de licenciatura o bachillerato para hacer la muestra más heterogénea
7	2019	Gil	Desarrollar un cuestionario para medir la presencia del amor romántico y analizar la influencia de determinadas variables sociodemográficas en la aceptación de los mitos románticos	Instrumento: Se desarrolló una escala para medir la presencia del amor romántico mediante 46 ítems Muestra: N= 278 alumnos de la Universidad de Salamanca de los grados de Psicología y Fisioterapia, de los cuales 67 fueron hombres y 210 mujeres.	Se Presencia relativamente alta del mito de la omnipotencia (60.07%). Tendencia baja de la presencia del mito del emparejamiento (29.29%). Los hombres presentan mayor creencia estadísticamente significativa en el mito de la media naranja (47.18%) Las mujeres presentan mayor creencia estadísticamente significativa en el mito de la exclusividad (50.00%). La población heterosexual presentó menor presencia de mitos en comparación con el resto de las orientaciones. La población "no heterosexual" (Homosexual, bisexual,	Utilizar la escala en otro tipo de poblaciones y países para validarla. Muestra de población no heterosexual muy pequeña, sería conveniente buscar una muestra más amplia de cada orientación sexual, y aplicar análisis a los distintos tipos de orientación sexual.

					“heterocuriosa”, demisexual y “no me identifico con ninguna”) puntuaron más alto en los mitos: pasión eterna (60.76%), emparejamiento (31.28%) y exclusividad (52.30%).	
8	2020	Gómez Perea y Viejo	Por un lado, analizar cuál es la idea de amor actual entre los y las jóvenes en relación con los mitos del amor romántico. Por otro lado, analizar las diferencias que el sexo y edad de los participantes pudiera establecer en el concepto de amor que tengan. Y, por último, examinar la relación y	Instrumento: Escala de Mitos hacia el Amor (Bosch et al., 2008), versión reducida (Rodríguez-Castro et al., 2013). Dating Questionnaire (Connolly, Craig, Goldberg, y Pepler, 1999; Connolly).	Los mitos más aceptados fueron: el mito de la pasión eterna, el mito de la omnipotencia y el mito de la media naranja. Se encontraron diferencias significativas según el sexo en el mito de la pasión eterna y el mito de la omnipotencia, en concreto el ítem del amor es ciego, siendo las	Hubiera sido de interés hacer un análisis global de la muestra, sin clasificaciones, para ver cuál es la calidad de las relaciones y la aceptación de la violencia global.
		posible incidencia que la aceptación de los mitos del amor romántico puede tener en la calidad de las parejas de los y las adolescentes y su implicación en comportamientos violentos.	Network Relationship Inventory -NRI- (Furman y Buhrmester, 1992). Adaptación del CADRI (Wolfe, y otros, 2001). Muestra: N= 583 estudiantes de Educación Secundaria de 3 centros de la ciudad de Córdoba, España. De los cuales, fueron 49.6% chicas y 50.4% chicos.	mujeres quienes puntuaron más alto (4.15 vs.3.83; 3.53 vs. 3.28, respectivamente). Los hombres puntuaron más alto en el mito de los celos y de la omnipotencia, en concreto en el ítem del amor verdadero lo puede todo (2.13 vs.1.80; 3.55 vs.3.23). Se identificaron 3 perfiles del amor: <i>el amor justifica violencia, baja idealización del amor e ideal romántico</i> y <i>no violento</i> . A partir de ellos, se halló que un alto nivel de aceptación de los mitos del amor		

romántico aumentaba el grado de implicación en violencia y a su vez disminuía la calidad de la pareja levemente. Mientras que, por el contrario, un bajo ideal romántico, disminuía el grado de implicación en violencia, aumentando la calidad de la pareja con respecto al primer grupo. Sin embargo, esta calidad no sufría grandes cambios respecto de un grupo a otro. Y, por último, se encontró que la violencia más aceptada fue la psicológica.

9	2021	Bonilla Algovia, Rivas Rivero y Pascual Gómez	Analizar los mitos del amor romántico en adolescentes de Castilla-La Mancha y conocer la relación y papel explicativo de variables sociodemográficas como el sexo.	Instrumento: Escala de Mitos hacia el Amor (Bosch et al., 2008), versión reducida (Rodríguez-Castro et al., 2013). Escala de Detección de Sexismo en Adolescentes (Recio et al., 2007). Muestra: N= 1840 estudiantes de tercero y cuarto curso de la ESO de Castilla-La Mancha, España. De los cuales el 50.1% eran chicas y el 49.9% chicos.	El 36.6% de la muestra está de acuerdo con el mito de la media naranja, el 54.7% con el mito de la pasión eterna y el 15.6% con el mito de los celos. En cuanto al mito de la omnipotencia, el 36.6% considera que el amor verdadero lo puede todo, y el 44% que el amor es ciego. Las mujeres puntúan más alto en el mito de la omnipotencia (el amor es ciego $t = -5.83, p = .000$) y la pasión eterna ($t = -3.24, p = .001$). Los hombres estaban más de acuerdo con el	El estudio estaba destinado a la población adolescente pero solo se realizó a personas que estaban cursando 3º y 4º de la ESO, por lo que hubiera sido interesante realizar una investigación atendiendo a todos los cursos.
---	------	---	--	---	--	--

					<p>mito de los celos ($t=5.19, p=.000$) y con el mito de la ambivalencia, es decir, con ambos ítems que la miden (ítem 6 $t=3.32, p=.001$; ítem 7 $t=2.33, p=.020$).</p> <p>Los mitos románticos tienen una relación significativa con el sexismo hostil ($\beta=.110$) y con el sexismo benévolo ($\beta=.268$).</p> <p>La dimensión "Idealización del amor" tiene una relación significativa con el sexismo benévolo ($\beta=.306$).</p> <p>La dimensión "Vinculación amor-maltrato" tiene una relación significativa con el sexismo hostil ($\beta=.283$).</p>
10	2021	Bonilla Algovia y Rivas Rivero	<p>Analizar las propiedades psicométricas de la versión reducida de la Escala de Mitos hacia el Amor en estudiantes de El Salvador.</p>	<p>Instrumento: Escala de Mitos hacia el Amor (Bosch Fiol et al., 2008). Se utilizó la versión reducida validada en España (Rodríguez-Castro et al., 2013) y Colombia (Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2018).</p> <p>Escala de Sexismo Ambivalente (ASI; Glick y Fiske, 1996). Se utilizó la versión reducida y validada en España</p>	<p>El ítem 6 perteneciente al mito de los celos tras los análisis realizados pasa de la subescala "Idealización del amor" a la de "Vinculación amor-maltrato". Los pesos de regresión son significativos en los siete ítems ($p < 0.05$). La confiabilidad del constructo puede considerarse aceptable. Los resultados de las correlaciones lineales de Pearson entre la Escala de Mitos hacia el Amor y</p> <p>El estudio estaba destinado a estudiantes del salvador, hubiera sido relevante llevar a cabo un estudio que incluyera todo tipo de licenciaturas no solo las ciencias de la educación, puesto que así podrían generalizarse los datos.</p>

(Rodríguez Castro et al., 2009) y en El Salvador y México una asociación directa (Bonilla Algovia y Rivas-Rivero). Muestra: N= 211 estudiantes (n= 81 hombres y n=130 mujeres) de dos universidades privadas del Salvador y Sonsonate que cursaban licenciaturas en ciencias de la educación. La Escala de Sexismo reportan una asociación directa entre ambas escalas ($r = 0,40, p < 0,001$), de manera que tanto el sexismo hostil ($r = 0,23, p < 0,001$) como el sexismo benévolo ($r = 0,41, p < 0,001$) presentan correlaciones directas con los mitos del amor romántico. Los mitos que se encuentran más aceptados son los mitos de la pasión eterna ($M=4.05 DE= 1.15$) y el de la omnipotencia (el amor verdadero lo puede todo, $M=3.70, DE=1.33$). El grado de aceptación entre hombres y mujeres es similar ($M_{hombres} = 2.88, DE = 0.62; M_{mujeres} = 2.86, DE = 0.62$), $T(208) = 0.26, p = 0.795$). Sin embargo, al realizar el análisis individual de los ítems, los hombres puntúan más alto que las mujeres en el ítem 8, ($M_{hombres}=1.88 DE= 0.92; M_{mujeres}= 1.55 DE=0.80$), es decir, están más de acuerdo con el mito de la ambivalencia.

11	2021	Ruiz-Palomino,	Analizar si los jóvenes españoles presentan	Instrumento: Escala de Mitos, Falacias y	Las creencias más aceptadas fueron el mito	Podrían comparado	haberse los
----	------	----------------	---	--	--	-------------------	-------------

Ballester- Arnal, Giménez-García y Gil-Llario	creencias del amor romántico, medio siglo después de los primeros estudios, describir cuales son y examinar si hay diferencias entre hombres y mujeres.	Creencias Erróneas acerca del ideal de amor romántico (Luzón et al., 2011)	Muestra: N= 448 adolescentes españoles de 1º y 2º de la ESO, siendo 225 varones y 223 mujeres.	de la media naranja (74.7%) y el mito de los celos (66.6%). Se hallaron diferencias significativas entre hombres y mujeres en la puntuación total de la escala ($p= 0.001$). Los hombres presentaban una mayor creencia en los mitos del amor romántico (Mhombres=9.55; vs Mmujeres= 8.49).	resultados de esta investigación con el estudio previo para ver cuales son las diferencias.
---	---	--	--	---	---

Por lo que respecta al año de publicación predomina la presencia de estos estudios en los años 2019 y 2021 en comparación con 2016, 2017 y 2022 donde no se encontraron estudios significativos para esta investigación.

En referente al registro de mitos presentes en población general, se elaboró la Tabla 3 donde se reflejan los mitos con mayor vigencia y el número de artículos donde aparecen. Se puede observar que el mito con mayor presencia es el de la omnipotencia y, en oposición, el menos presente el del matrimonio.

Tabla 3.

Vigencia de mitos en función del número de artículos

Mitos	Número de artículos
Pasión Eterna	5
Omnipotencia	7
Media Naranja	5
Matrimonio	2
Celos	3

Con objeto de reunir las variables examinadas en relación con el amor romántico, resultó la Tabla 4. De los 11 artículos seleccionados se extrajeron 6 variables que fueron estudiadas conforme la presencia de los mitos románticos. El artículo de Bisquert-Bover et al. (2019) estudió su relación con la autoestima, Galicia et al. (2019) los analizó en relación con la dependencia emocional y en el

trabajo de Gómez Perea y Viejo (2020) se investigó como se relacionaba la calidad de las relaciones, la violencia y los mitos, convirtiéndose estas variables descritas en temas exclusivos de estudio de estas investigaciones. Por otro lado, se puede observar que los temas más estudiados han sido, por un lado, el sexismo en 3 de los documentos seleccionados (Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2021; Bonilla Algovia et al., 2021; Carbonell y Mestre, 2019) y, por otro lado, en otros 3 diferentes se analizó el diseño y las propiedades psicométricas de las escalas en proporción con los mitos (Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2018a; Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2021; Gil, 2019). Destaca que, estas dos variables fueron estudiadas de manera conjunta en el estudio de Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2021.

Tabla 4.

Número de artículos por tema relacionado con los mitos románticos

Temas	Número de artículos
Autoestima	1
Calidad de las relaciones	1
Dependencia Emocional	1
Diseño/Evaluación escalas	3
Sexismo	3
Violencia	1

En relación al cuarto objetivo de este estudio, se obtuvo que el aspecto más analizado, en los diferentes documentos, ha sido la presencia y la diferencia de los mitos en función del sexo/género (Bisquert-Bover et al., 2019; Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2018a; Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2018b; Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2021; Bonilla Algovia et al., 2021; Carbonell y Mestre, 2019; Galicia et al., 2019; Gil, 2019; Gómez Perea y Viejo, 2020; Ruiz-Palomino et al., 2021; Vives Barceló y Cerro Garrido, 2019) , seguido por el análisis de la presencia de los diferentes mitos (Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2018b; Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2021; Bonilla Algovia et al., 2021; Carbonell y Mestre, 2019; Galicia et al., 2019; Gil, 2019; Gómez Perea y Viejo, 2020; Ruiz-Palomino et al., 2021; Vives Barceló y Cerro Garrido, 2019). Por último, solo se halló un estudio (Gil, 2019) que analizara la presencia de mitos en población homosexual.

Los resultados cualitativos que se encuentran en relación con el primer objetivo revelan que los mitos con una elevada vigencia, según los estudios comprendidos entre 2016 y 2022, y en gran parte de ellos, el mito de la omnipotencia (Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2018b; Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2021; Bonilla Algovia et al., 2021; Carbonell y Mestre, 2019; Gil, 2019; Gómez Perea y Viejo, 2020; Vives Barceló y Cerro Garrido, 2019), media naranja (Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2018b; Bonilla Algovia et al., 2021; Galicia et al., 2019; Gómez Perea y Viejo, 2020 Ruiz-Palomino et al., 2021) y pasión eterna (Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2018b; Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2021; Bonilla Algovia et al., 2021; Gómez Perea y Viejo, 2020; Vives Barceló y Cerro Garrido, 2019), siendo el más presente el primero de ellos. Aunque, también se ha encontrado, en varios estudios, que los mitos del matrimonio (Carbonell y Mestre, 2019; Vives Barceló y Cerro Garrido, 2019) y los celos (Bonilla Algovia et al., 2021; Carbonell y Mestre, 2019; Ruiz-Palomino et al., 2021) tenían una presencia significativa en la población general.

Conforme al segundo objetivo, análisis de variables y su relación con el amor romántico, se hallaron datos como que los mitos de la omnipotencia y la exclusividad presentan una correlación significativa e inversa con la autoestima (Bisquert-Bover et al., 2019), que los mitos románticos tienen una relación significativa con el sexismo hostil y con el sexismo benévolo (Bonilla Algovia et al., 2021) o, como que, la dependencia emocional correlaciona de manera significativa con doce los mitos del amor romántico de la Escala de Mitos, Falacias y Creencias Amorosas Erróneas del Amor Romántico de Luzón et al., (2010) (Galicia et al., 2019).

En relación al análisis de la presencia y diferencia de mitos en función del sexo/género, los resultados hallados señalan que los hombres presentan una mayor creencia en los mitos del amor romántico, siendo el mito de los celos del que más presencia se ha encontrado (Bisquert-Bover et al., 2019; Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2018a; Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2018b; Bonilla Algovia et al., 2021; Carbonell y Mestre, 2019; Gómez Perea y Viejo, 2020), seguido del mito de la ambivalencia (Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2018a; Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2018b; Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2021; Bonilla Algovia et al., 2021), y, en menor medida el mito de la omnipotencia (Bisquert-Bover et al., 2019; Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2018b; Gómez Perea y Viejo, 2020) y el matrimonio (Bisquert-Bover et al., 2019; Vives Barceló y Cerro Garrido, 2019). Como se ha indicado, la presencia significativa de mitos en mujeres menor, pero se observa que

los mitos más presentes en esta población son el mito de la omnipotencia (Bonilla Algovia et al., 2021; Gómez Perea y Viejo, 2020), la pasión eterna (Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2018b; Bonilla Algovia et al., 2021; Gómez Perea y Viejo, 2020) y la media naranja (Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2018b).

En cuanto al último objetivo, relacionado con la población homosexual, sólo se encontró un estudio que estudiara la presencia en referencia a este grupo. Pero, esta investigación (Gil, 2019) no estudiaba la población homosexual de manera única, si no que el estudio englobaba esta orientación sexual junto con otras como la bisexual o la *heterocuriosa* en el grupo de *población no heterosexual*. A pesar de que, no se analiza la presencia de mitos en la población homosexual de manera exclusiva, son los únicos datos encontrados para este estudio. De modo que, de acuerdo con los datos aportados por el estudio de Gil (2019), se concluye que los mitos más presentes en este colectivo son los mitos de la pasión eterna, del emparejamiento y la exclusividad, viéndose, además, que estas diferencias eran significativas con respecto a la población heterosexual.

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El amor romántico ha constituido un modelo mental amoroso dominante, que ha influido en las prácticas y dinámicas relacionales. Es por ello, que este trabajo ha tenido la intención de congregar la literatura científica existente sobre el tema, con el fin de extraer conclusiones respecto a su presencia e implicación en la actualidad.

En relación al primer objetivo, se obtuvo que entre los años 2016 y 2022 en la población general el mito más presente fue el mito de la omnipotencia, seguido del mito de la media naranja y de la pasión eterna. Por lo que, se podría hablar de que continúa habiendo una presencia relevante del amor romántico en la actualidad, lo que podría estar contribuyendo al mantenimiento de relaciones (Vives Barceló y Cerro Garrido, 2019) donde se da violencia física, psicológica o de cualquier tipo.

Mediante los análisis pertinentes, se obtuvo respecto al segundo objetivo, que variables como la autoestima, la dependencia emocional, la violencia y la calidad de las relaciones se encuentran relacionadas con la presencia de los distintos mitos. Aunque, se encontró que la variable más estudiada y con una relación significativa fue el sexismo (Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2021; Bonilla Algovia

et al., 2021; Carbonell y Mestre, 2019), se halló que los mitos románticos tienen una relación significativa con el sexismo hostil y con el sexismo benévolo (Bonilla Algovia et al., 2021).

El tercer objetivo, destinado a determinar la presencia en función del sexo/género, se observa que los hombres presentan una mayor creencia en los mitos del amor romántico, siendo el mito de los celos del que más presencia se ha encontrado, seguido del mito de la ambivalencia. La presencia significativa que se ha encontrado en mujeres es menor, pero se ha hallado que los mitos más presentes en mujeres son el mito de la omnipotencia, la pasión eterna y la media naranja. Estos resultados desvelan conclusiones similares a las llegadas en otros trabajos, los datos obtenidos se explican por el proceso de socialización diferencial de género. Mediante este proceso los hombres y las mujeres aprenden a regir su conducta por pautas sociales diferentes (Vives Barceló y Cerro Garrido, 2019), es decir, por pautas que dependen del género. Esto se traduce en que, las mujeres aprenden a que, en las relaciones de pareja, tienen que desempeñar cualidades vinculadas a su género como la dependencia, la emocionalidad o los cuidados. Mientras que, los hombres interiorizan aspectos como la independencia o la dominación (Bonilla Algovia y Rivas Rivero, 2021a). Lo que, al estar presente podría estar contribuyendo al mantenimiento de desigualdades de género (Blanco, 2014).

Por último, el cuarto objetivo, el cual estaba destinado a determinar si se había analizado la presencia de los mitos románticos en población homosexual y cuál era esta. Se observó que los estudios destinados a este análisis son escasos o prácticamente inexistentes, sólo se encontró un estudio relevante para esta investigación, el de Gil (2019), donde se estudió la población homosexual como parte del grupo de población no heterosexual, haciendo que los datos recopilados sean limitados, no pudiendo llegar a establecer ninguna conclusión.

Ante este panorama, sería conveniente desarrollar planes de prevención y sensibilización acerca de las implicaciones de la presencia de este modelo mental amoroso en las relaciones amorosas, además de, su vinculación con la violencia de género. Por otra parte, y debido a que continúa habiendo una alta prevalencia en la población general, y, en concreto en los jóvenes, se hace necesario implementar a nivel educativo contenido para informar, no sólo de los aspectos del amor romántico, sino de aquellos que también contribuyen a su mantenimiento y al de otras problemáticas. Siendo algunos ejemplos de problemáticas asociadas a esta, la desigualdad de género o el sexismo y un ejemplo de mantenedor de las mismas sería el proceso de socialización diferencial. Sería interesante integrar

esta teoría en la formación y práctica profesional como terapeutas, o incluso aplicar escalas en las evaluaciones, para que guíen el proceso de intervención.

Finalmente, es importante crear y desarrollar escalas que mejoren la detección de estos mitos y realizar estudios con poblaciones más heterogéneas, donde se analicen otras orientaciones sexuales como la homosexual, para aportar más información a la poca literatura existente.

REFERENCIAS

- Bisquert-Bover, M., Giménez-García, C., Gil-Juliá, B., Martínez-Gómez, N., y Gil-Llario, M. D. (2019). Mitos del amor romántico y autoestima en adolescentes. *International Journal of Developmental and Educational Psychology. Revista INFAD de Psicología.*, 5(1), 507-5018. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2019.n1.v5.1633>
- Blanco Ruiz, M. Á. (2014). Implicaciones del uso de las redes sociales en el aumento de la violencia de género en adolescentes. *Comunicación y medios*, n. 30, 124-141.
- Bonilla Algovia, E., y Rivas Rivero, E. (2018a). Propiedades psicométricas de la versión reducida de la Escala de Mitos sobre el Amor en una muestra de estudiantes colombianos. *Suma Psicológica*, 25(2), 162-170. <https://doi.org/10.14349/sumapsi.2018.v25.n2.8>
- Bonilla Algovia, E., y Rivas Rivero, E. (2021a). Creencias sobre el amor romántico y las relaciones íntimas: Implicaciones en jóvenes de la Comunidad de Madrid. *Informes psicológicos*, 21(2), 243-257. <https://doi.org/10.18566/infpsic.v21n2a15>
- Bonilla-Algovia, E., y Rivas-Rivero, E. (2018b). Mitos del amor romántico en una muestra de futuros y futuras docentes || Romantic love myths in a sample of trainee teachers. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 5(2), 113-117. <https://doi.org/10.17979/reipe.2018.5.2.3624>
- Bonilla-Algovia, E., y Rivas-Rivero, E. (2020). Diseño y Validación de la Escala de Mitos del Amor Romántico. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación – e Avaliação Psicológica*, 57(4), 119-136. <https://doi.org/10.21865/RIDEP57.4.09>
- Bonilla-Algovia, E., y Rivas-Rivero, E. (2021b). Propiedades Psicométricas de la Versión Reducida de la Escala de Mitos hacia el Amor en Estudiantes de El Salvador. *Psykhē (Santiago)*, 30(1), 1-9. <https://doi.org/10.7764/psykhe.2019.21737>
- Bonilla-Algovia, E., Rivas-Rivero, E., y Pascual Gómez, I. (2021). Mitos del amor romántico en adolescentes: Relación con el sexismo y variables procedentes de la socialización. *Educación XXI*, 24(2), 441-464. <https://doi.org/10.5944/educxx1.28514>
- Carbonell Marqués, Á., y Mestre, M. V. (2019). Sexismo, amor romántico y desigualdad de género. Un estudio en adolescentes latinoamericanos residentes en España. *América Latina Hoy*, 83, 59-74. <https://doi.org/10.14201/alh2019835974>
- Ferrer Pérez, V., y Bosch Fiol, E. (2013). Del amor romántico a la violencia de género: Para una coeducación emocional en la agenda educativa. *Profesorado: Revista de currículum y formación del profesorado*, 17(1), 107-122.

- Ferrer, V. A., Bosch Fiol, E., y Navarro Guzmán, C. (2010). Los mitos románticos en España. *Boletín de Psicología* (99), 7-31.
- Galicia Moyeda, I. X., Robles Ojeda, F. J., Sánchez Velasco, A., y Núñez Luquin, E. W. (2019). Dependencia emocional y mitos del amor en estudiantes de dos niveles educativos. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 12(3), 21-32.
<https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.12303>
- García Andrade, A. y Cedillo, P. (2011). Tras los pasos del amor: Un recuento desde las ciencias sociales. *Estudios Sociológicos*, 29, 551- 602.
- Gil, A. M. (2019). *Análisis de la presencia del amor romántico como modelo mental en la población universitaria* (Trabajo Fin de Grado Inédito). Universidad de Salamanca.
- Gil, A. M. (2020). *La forma del amor en el nuevo mundo neoliberal y virtual*. (Trabajo Fin de Máster Inédito). Universidad Autónoma de Madrid.
- Goenaga Ruiz de Zuazu, M. (2021). Creencias acerca de los mitos del amor romántico entre el alumnado de Comunicación Audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid. *Historia y Comunicación Social*, 26(1), 263-277. <https://doi.org/10.5209/hics.65124>
- Gómez Perea, L., y Viejo, C. (2020). Mitos del Amor Romántico y Calidad en las Relaciones Sentimentales Adolescentes. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 13(1), 151-161.
<https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.13114>
- González Bernal, L. N., Porras Gutiérrez, I. N., y Quintero Buitrago, L. G. (2020). *El constructo modelos mentales y campos de la psicología: una revisión bibliométrica*. (Trabajo Fin de Grado). Universidad Cooperativa de Colombia
- Moreira, M. A., Greca, I. M., y Palmero, M. L. R. (2002). Modelos mentales y modelos conceptuales en la enseñanza y aprendizaje de las ciencias. *Pesquisa em Educação em Ciências, Porto Alegre*, 2(3), 37-57.
- Mosteiro García, M. J., y Castro, A. M. P. (2017). Análisis de los estereotipos de género en alumnado de formación profesional: Diferencias según sexo, edad y grado. *Revista de Investigación Educativa*, 35(1), 151-165. <https://doi.org/10.6018/rie.35.1.257191>
- Pérez, J. G. R., Momeñe, J., Olave, L., y Estévez, A. (2019). La dependencia emocional y la resolución de conflictos en heterosexuales, homosexuales y bisexuales. *Revista Española de Drogodependencias*, 44(1), 59-75.
- Rodríguez-Castro, Y., Lameiras-Fernández, M., Carrera-Fernández, M.-V., y Vallejo-Medina, P. (2013). La fiabilidad y validez de la escala de mitos hacia el amor: Las creencias de los y las adolescentes. *Revista de Psicología Social*, 28(2), 157-168.
<https://doi.org/10.1174/021347413806196708>
- Ruiz-Palomino, E., Ballester-Arnal, R., Giménez-García, C., y Gil-Llario, M. D. (2021). The teenage love: Do Spanish early-middle adolescents believe in the romantic love? *Revista de Psicología Clínica Con Niños y Adolescentes*, 8(nº 2), 51-55.
<https://doi.org/10.21134/rpcna.2021.08.2.7>
- Vives Barceló, M., y Cerro Garrido, M. (2019). Prevalencia de los mitos del amor romántico en jóvenes. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 14(2), 343-371.
<https://doi.org/10.14198/OBETS2019.14.2.03>